



Ausstellerstimmen zur offerta 2018

Halle 1 Freizeit & Region

Hermann Brenk, Geschäftsführer Autohaus Brenk:

„Die offerta ist eine gigantische Messe. Wer nicht hier ist, verpasst was. Wir als Autohaus Brenk treten hier an, um tatsächlich Autos auf der Messe zu verkaufen. Das ist uns auch in diesem Jahr wieder gut gelungen.“

Jens Weinand, Produktmanager für Radfahren, Wandern und Naturerlebnisse beim Südpfalz-Tourismus Landkreis Germersheim e.V.:

„Wir sind seit vielen Jahren mit verschiedenen Museen, Weingütern und Freizeiteinrichtungen hier auf der offerta in gleichbleibender Stärke präsent. Großes Interesse haben die Besucher an unserem neuen Veranstaltungskalender, in dem Weinfeste und Märkte angekündigt werden. Ein Highlight war wieder unser Südpfalztag am offerta-Dienstag, mit einem tollen Programm auf der Hauptbühne und an unserem Stand in Halle 1. Auch organisatorisch lief dabei alles reibungslos.“

Halle 2 – Bauen & Informieren

Patrick Vester, Geschäftsführer Die Holzmeister GmbH:

„Wir haben viele tolle Gespräche geführt und einige Angebote erstellt. Was nun wirklich daraus wird, zeigt sich im Nachmessegeschäft. Für uns steht aber trotzdem schon fest, dass wir nächstes Jahr wiederkommen wollen. Wir haben uns gut betreut gefühlt, die Organisation war super.“

Markus Leibhammer, Geschäftsführer inovare:

„Seit 40 Jahren sind wir auf der offerta dabei, früher meine Eltern, heute ich. Wir lernen hier immer wieder tolle neue Kunden kennen. Stark nachgefragt waren dieses Jahr unsere Haustüren aus Echtholz in Verbindung mit Aluoptik. Jetzt hoffen wir auf das Nachmessegeschäft und möglichst viele Abschlüsse in den nächsten Wochen.“



Halle 3 – Leben & Wohnen

Aksana Novikova, Mitarbeiterin beim DRK:

„Unsere DRK-Medizinakademie haben wir dieses Jahr auf vergrößerter Fläche präsentiert. Ärzte und Professoren aus der Region haben zu Gesundheitsthemen von Herz über Augen bis hin zu Hauterkrankungen informiert. Einige Besucher kommen gezielt zu unseren Vorträgen auf die offerta. Ein weiteres Highlight sind die kostenlosen Tests an unserem Stand. Beispielsweise haben wir allein 1 800 Augeninnendruck-Messungen vorgenommen.“

Wolf-Peter Ziegler, Gebietsleiter Vitakustik GmbH:

„Während der neun Messtage haben wir tolle Gespräche mit Besuchern geführt. Die Klientel wird immer jünger, denn die Leute gehen immer offener mit dem Thema Schwerhörigkeit um. Mein Team und ich hatten viel Spaß hier. Die offerta war für uns rundum erfolgreich.“

dm-arena – Einkauf & Genuss

Matthias Doblender, Verkäufer bei AMT:

„Wir haben dieses Jahr wieder super gut verkauft. Die Kunden kommen über die Jahre immer wieder zu uns. Das Interesse ist so groß, dass wir nächstes Jahr unseren Stand vergrößern wollen. Außerdem treffen wir auf der offerta immer nette Kollegen, das geht alles Hand in Hand.“

Almut Zinn, Inhaberin Emma – Bier ohne Bart, Ausstellerin auf der neuen Craft Bier Fläche:

„Ich bin zum ersten Mal auf der offerta und wirklich begeistert. Das Publikum ist total nett und die Leute sind neugierig, verschiedene Geschmücke auszuprobieren. Wer hier her kommt, erhält sicherlich einen guten Überblick über handgemachte Biere aus der Region.“